

**ДЕПАРТАМЕНТ КУЛЬТУРИ І ТУРИЗМУ
ХАРКІВСЬКОЇ ОБЛАСНОЇ ДЕРЖАВНОЇ АДМІНІСТРАЦІЇ**

**ОБЛАСНИЙ ОРГАНІЗАЦІЙНО-МЕТОДИЧНИЙ ЦЕНТР
КУЛЬТУРИ І МИСТЕЦТВА**

**ТРАДИЦІЙНА КУЛЬТУРА В УМОВАХ
ГЛОБАЛІЗАЦІЇ:
РЕГІОНАЛЬНІ ОСОБЛИВОСТІ ТА РОЗВИТОК
ТУРИЗМУ**

Матеріали науково-практичної конференції

24-25 травня 2013 року

Харків – 2013

УДК 008
ББК 63.5+74+82.3+85.31
Т65

Редакційна колегія:

Т.В. Іщенко – заступник директора Департаменту культури і туризму Харківської обласної державної адміністрації, начальник управління туризму, доцент, кандидат економічних наук

О.Г. Бугайченко – завідувача відділом інноваційних технологій соціально-культурних проєктів Обласного організаційно-методичного центру культури і мистецтва

Н.М. Роман – доцент, кандидат педагогічних наук

Адреса редакційної колегії: 61002, Україна, м. Харків, вул. Пушкінська, 62; Обласний організаційно-методичний центр культури і мистецтва. Тел +380 (57) 700-26-62

Т65 Традиційна культура в умовах глобалізації: регіональні особливості та розвиток туризму: матеріали науково-практичної конференції (24-25 травня 2013 року). – Харків, 2013. – 271 с.

У цьому виданні зібрано тези та доповіді учасників науково-практичної конференції «Традиційна культура в умовах глобалізації: регіональні особливості та розвиток туризму», яка відбулася в м. Харкові 24-25 травня 2013 року. Роботу конференції було спрямовано на пошук нових шляхів збереження традиційної культури та актуальні проблеми розвитку туризму в умовах конкретного регіону. В конференції взяли участь провідні науковці та досвідчені фахівці в галузях туризму, народної культури і мистецтва.

Для широкого кола дослідників, практиків, а також усіх тих, хто цікавиться питаннями збереження традиційної культури і мистецтва та перспективами розвитку туризму в різних регіонах України.

Матеріали друкуються в авторській редакції українською та російською мовами з незначними коректорськими правками.

УДК 008
ББК 63.5+74+82.3+85.31
© Обласний організаційно-методичний центр культури і мистецтва, 2013

978-966-8482-98-4

© ФО-П Стеценко І. І.

Vol. 17. – Fasc. 2: Une famille ?tranget?: La linguistique russe et soviétique. – p. 95-111.

10. Seriot P. Une syntaxe évolutive : l'opposition verbo-nominale et le progrès de la pensée chez A. Potebnja / P.Seriot //Modeles linguistiques. – 2002. – T. 23. – Fasc. 1: Histoire de la syntaxe, 1870-1940. – p. 41-53.

О.М. Пантелей,
завідуюча відділом етнографії
Харківського історичного музею

АКТУАЛІЗАЦІЯ ЕТНОГРАФІЧНОГО СПАДКУ В УМОВАХ ШВИДКИХ ГЛОБАЛІЗАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ

Глобалізація – процес всесвітньої всебічної інтеграції та уніфікації, який носить системний характер і охоплює всі сфери життя суспільства. В результаті даного процесу світ стає більш зв'язаним і більш залежним від усіх його суб'єктів [1, с. 1].

Для культурної глобалізації характерне зближення ділової та споживчої культури між різними країнами світу і зростання міжнародного спілкування. З одного боку, це призводить до популяризації окремих видів національної культури по всьому світу. З іншого боку, популярні міжнародні культурні явища можуть витіснити національні або перетворювати їх в інтернаціональні, що в решті-решт може призвести до трансформації національних культурних цінностей [2, с. 1].

Процеси глобалізації, інформатизації суттєво впливають і на функціонування музеїв. Не лишається осторонь і Харківський історичний музей. Тож, на сучасному етапі, суттєвим завданням співробітників музею є не лише популяризація історико-культурного та етнографічного надбання рідного Слобожанського краю, а й збереження

його національних, самобутніх особливостей. У зв'язку з цим співробітники музею корегують форми та методи своєї роботи.

Із метою покращення діалогу з відвідувачами, надання їм якісних послуг, а також для зростання міжнародного спілкування, Інтернет-спілкування та розвитку міжнародного туризму була розроблена стратегія освоєння комунікаційного Інтернет-простору. Першим її етапом стало створення єдиного в Україні спеціального програмного забезпечення для управління та обліку предметів музейної колекції, який надав повний електронний доступ до фондів музею (на сьогодні відкрито інформацію про більш ніж 30 тисяч музейних предметів), де споживачі можуть знайомитися з цікавими історичними та етнографічними пам'ятками [3, с. 10].

Наступним кроком стало створення офіційного сайту музею (www.museum.kh.ua), який надає інформацію про різноманітні форми роботи наукових співробітників та презентує багатющу його колекцію. На сайті можна дізнатися про виставки музею, серед яких заслуговує на увагу стаціонарна виставка «Слобожанські мотиви», що знайомить з неповторною етнографічною спадщиною нашого краю, популяризує найкращі надбання, що дісталися нам у спадок і є цікавою методичною базою для всебічного вивчення. Матеріали виставки мають важливе значення у глобалізованому сучасному суспільстві, коли все більшого поширення набуває Інтернет та міжнародний туризм.

Цікавим різновидом музейної діяльності сьогодення, який також має висвітлення на сайті музею, є пересувні виставки. Одна із них – «Стежками рідного краю» – була створена з метою популяризації етнографічного спадку Слобожанщини й виховання у підростаючого покоління любові та поваги до стародавніх традицій. Вона представлена у вигляді якісної печатної продукції на 10 пластикових планшетах, які зручно перевозити та розташовувати. Виставка містить широкий ілюструючий наочний матеріал – фотографії предметів етнографічної колекції музею, фотознімки з довідкової літератури, пояснюючі тексти, анотації, за допомогою яких у її глядачів складається зрозуміла цілісна картина історичного розвитку

краю, життя його людей, їхні пріоритети, світосприйняття, культура, звичаї, обряди тощо. Матеріали виставки надають можливість долучитися до сторінок минулого, відкривати для себе щось пізнавальне і цікаве, спонукають до обговорення та дослідження.

У часи глобалізації це також дуже важливо, бо нові інформаційні та комунікаційні технології потужно впливають на поширення і доставку інформації і на доступ до неї. Тож, багатюща етнографічна спадщина музею слугує безцінним джерелом культурного та естетичного виховання людей, їх поваги до стародавніх традицій, обрядів, любові до рідної землі і є яскравою презентацією цікавої частини музейного зібрання у світовому інформаційному просторі.

Загалом, підсумовуючи діяльність Харківського історичного музею у сучасній соціокультурній ситуації, можна простежити еволюцію комунікаційного спілкування, поєднання у ньому традиційних інноваційних напрямів, адаптованих до умов глобалізації.

ЛІТЕРАТУРА

1. Глобалізація [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://uk.wikipedia.org/wiki/Глобалізація>.
 2. Глобалізація культури [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://ukrefs.com.ua/page,5,180664-Vliyanie-tendenciiy-epohi-globalizacii-na-proizvodstvo-informacii-i-obmen-informacieiy-cherez-SMI.html>.
 3. Шевцов І.П. Майбутнє музеїв (інформаційний аспект) // Дев'ятнадцять Сумцовські читання. Матеріали наукової конференції на тему «Музей як соціокультурний інститут в умовах інформаційного суспільства». Харків, 18 квітня 2013 р. – Х.: Майдан, 2013. – С. 8-13.
-